



## Lisa Possiel

Geschäftsführerin / Inhaberin  
Pathfinders Portfolio GmbH

Mobil: +41-766301217

Mail: [lisa.possiel@marketing-pathfinders.com](mailto:lisa.possiel@marketing-pathfinders.com)

Website: [www.marketing-pathfinders.com](http://www.marketing-pathfinders.com)

### AUSBILDUNG / BERUFLICHE STATIONEN

- 2025 - heute: Geschäftsführerin, Pathfinders Portfolio GmbH
- 2025 Weiterbildung KI Applikations- und Strategie-Experte, Neuraworks
- 2020-2025: Head of Marketing & Mitglied der GL, Froneri Switzerland
- 2016-2020: Strategic Brand Manager Mövenpick, Froneri Switzerland
- 2015-2016: Senior Product Group Manager, Bahlsen
- 2011-2015: Head of International Product Management, The Family Butchers (Reinert)
- 2009: MSc in Marketing & Strategy, Warwick Business School

### KERNKOMPETENZEN

- Markenführung & Positionierung
- Portfolio/Innovation & Launches von Marken und Produkten
- 360° Kampagnen & Agentur-Führung
- Aufbau Wachstumsstrategien
- Pricing-Strategie / Business Cases
- KPI/Reporting & Prozesse
- Einbindung von künstlicher Intelligenz in Marketing-Prozesse

### INDUSTRIERFAHRUNG

- B2B und B2C-Industrie, insb. FMCG
- Fach-Handel (Gastro/Impuls), Convenience, Boutiquen/Scooping Stations
- Lebensmittel: chilled, ambient, frozen

### AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Verantwortung für ca. 15 Mio. Brutto-Werbeinvestitionen und Lead für zwei Media-Pitches im DACH-Raum
- Einführung von zwei neuen Marken (Schweiz): Oreo und Nuii Ice Cream
- Wachstumsstrategie über 4 A-Brands und 3 Vertriebskanäle; durchschnittlich 14 Neuprodukt-Lancierungen pro Jahr. Zwei Gewinner des Star of the Year mit Mövenpick (1. Platz) und Extrême (2. Platz)
- Mövenpick Ice Cream: komplettes Rebranding (Positionierung, CI/Brand Book, Storytelling, Portfolio, Rollout in 170 Boutiquen/Scooping Stations weltweit) mit Marktanteilswachstum und Verjüngung der Käuferschaft
- Markteintritts-Studie (Wettbewerbsanalyse und Marktforschung) für Wurstwaren mit Auslandseinsatz
- Internationaler Aufbau der Marke Reinert Bärchenwurst