



# BIRGIT BURGGRAF

## KURZPROFIL

Erfahrene Allrounderin aus der Medien- und Werbebranche. Langjährige Expertise in der Kundenberatung, Mediaplanung, grafischer & textlicher Content-erstellung für Online, E-Commerce und Print - von der Konzeption bis zur Umsetzung sowie Auswertungen & Analysen crossmedialer Kampagnen.

## BERUFSERFAHRUNG

### Sales Consultant | Graphic Operator Sales Radio Gong 96.3, München

Januar 2018 bis heute

- **Entwicklung crossmedialer Mediakonzepte**, Verkaufsvorlagen und Präsentationen
- **Beratung B2B** zu maßgeschneiderten Media-Strategien und crossmedialen Kommunikationslösungen – mit durchweg positivem Kundenfeedback
- **Abstimmung, Planung, Koordination und Umsetzung** der Kampagnen inkl. Textkonzeption als Schnittstelle zu Kunden, Agenturen und internen Abteilungen
- **Auswertung und Reporting** der Kampagnen-Performance auf Basis von Mediaanalysen und Onlinekennzahlen mit Google Analytics zur Optimierung zukünftiger Planungen.
- **Konzeption neuer Angebots- und Layoutvorlagen**, die den Workflow im Vertrieb und der Kampagnenplanung nachhaltig verbessern
- **Projektkoordination der Sponsoring-Kampagnen** unter Einhaltung der BLM-Richtlinien
- **Grafische und textliche Konzeption** von Salesunterlagen Print und Sales Onlineseiten

### Grafik | Marketing | Vertriebsinnendienst SMEG Hausgeräte GmbH, München

Mai 2014 bis Juli 2017

- **Entwicklung vertriebs- und marketingtechnischer Werbekonzepte** für SMEG und die bundesweiten SMEG Stores gemäß Corporate Identity
- **Textliche und grafische Content-Erstellung** von PR-Inhalten, für Website, Social Media, Newsletter
- **Durchführung von Gewinnspiel- und Direktmarketingaktionen** zur Steigerung der Markenbekanntheit
- **Beratung B2B- und B2C** zu den Produkten
- **Kundenpflege der Onlinekunden Otto und Amazon**

## KONTAKT

- ☎ 0162-255 40 48
- ✉ [mail-an-bb@web.de](mailto:mail-an-bb@web.de)
- @ [mein.linkedin-profil](#)
- 📍 Mitterhoferstr. 18  
80687 München

## KOMPETENZEN

### Media- & Kampagnenstrategie

Umsetzung & Steuerung crossmedialer Werbekonzepte B2B

### Kundenberatung & Kommunikation

Aufbau langfristiger Kundenzufriedenheit durch bedarfsgerechter Beratung

### Analyse & Reporting

Auswertung von On Air, Online Audio und Online Reichweiten gemäß ma und FAB, Google Analytics

### Kreative Konzept- & Textkompetenz

Gestaltung von Grafiken, Content, Präsentationen. Textkonzeption von Werbe- und Kommunikationsmitteln

### Projektmanagement & Organisation

Strukturierte Steuerung von Projekten in Abstimmungen mit Kunden, Agenturen und internen Abteilungen

## SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache (C2)
- Englisch: Fortgeschrittene Grundkenntnisse (A2)

## FORTBILDUNGEN

### LinkedIn Learning Onlinekurs "Online-Marketing-Expert:in"

November 2025 bis jetzt

- Online-Marketing-Strategie,
- Content und Social Media Marketing,
- SEO-Strategien

### Google Zukunftswerkstatt – Onlinekurs „Grundlagen des Online Marketings“

Februar bis März 2021

- Zertifikat über 26 Module
- SEO, SEM & Social Media Marketing
- Google Analytics & E-Commerce
- Aufbau einer eigenen Webpräsenz

## PROGRAMME

### MS-Office Programme

Excel, Word und PowerPoint

### Grafik-/ Webprogramme

Indesign, Photoshop, Illustrator,  
Canva, Pimcore

### Datenbanken

LINEAR, Lotus Notes, SAP, CRM, amily

### Analysertools

Google Analytics, IVW, AudioMetrix,  
AudioXpert

## SOFT SKILLS

- Kommunikationsstark
- Teamgeist
- Kreativität
- Lösungs- und Kundenorientiert
- Hohe Auffassungsgabe
- Hohe Lernbereitschaft

## INTERESSEN

- Reisen
- Kunst & Fotografie
- Ernährung & Fitness
- Künstliche Intelligenz

### Gründung gewerblicher e-Commerce ebay-Shop, Aufbau, Pflege und Verkauf

Juni 2013 - Februar 2025

### Vertriebsinnendienst

JUDO Wasseraufbereitung GmbH, München

April 2013 bis März 2014

### Vertriebsinnendienst

PROAKTIV® Management AG, München

Oktober 2012 bis Februar 2013

### Freiberufliche Grafikdesignerin

Oktober 2009 bis September 2012

### Grafik Managerin Teletext

ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring

Oktober 2007 bis September 2009

### Freiberufliche Grafikdesignerin

Juni 2007 bis September 2007

### Verlagslayouterin

MCS Schabert GmbH, München

August 2006 bis Mai 2007

### Grafik I Vertriebsinnendienst

frank connection Werbemittelfirma, München

September 2005 bis August 2006

### Grafik I Online I Vertriebsinnendienst

IPS-Verlag, Gersthofen

Januar 2002 bis August 2005

### Grafische Freelancerin für versch. Agenturen

November 1999 bis Dezember 2001

## AUSBILDUNG

1996 - 1999 **Grafikdesignerin**

Werbeagentur Basan, Augsburg

1995 - 1996 **DTP- und Multimedia-Designerin**

Fachschule mediadesign

1994 - 1995 **Fotogravurzeichnerin**

NAK Stoffe (Textilfabrik), Augsburg,

1991 - 1994 **Ausbildung zur Fotogravurzeichnerin**

mit Übernahme, ATEGRA, Neusäß

1991

**Realschulabschluss**

Agnes-Bernauer-Realschule, Augsburg