

# LEBENS LAUF



**Filip Michel MIERMANS**, Mag.

+43 (0) 664 888 44 898

filip\_michel@hotmail.com

## **Berufsvision:**

Es ist mein Ziel, durch cross-mediales Marketing und punktgenaue Kommunikation nach Innen und Außen, Produkte und Unternehmen einzigartig und greifbar zu positionieren und die jeweilige Marke emotional und nachhaltig aufzuladen. Damit leiste ich einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg.

Wichtig sind mir eine offene Atmosphäre, Herausforderungen, Gestaltungsfreiraum und Feedback.

## **Erfahrung, Schwerpunkte, Stärken:**

Internationale Erfahrung in Marketing und Kommunikation, Geschäftsführung, Vertrieb, Service, Führungserfahrung, sprachgewandt, verhandlungssicher in Deutsch, Englisch und Niederländisch, ergebnisorientiert, kreativ, humorvoll, überzeugungsstark, selbstbewusst, ausgeprägte Menschenkenntnisse, Werte-orientierter Führungsstil, schnelles Auffassungs- und Anpassungsvermögen, Hands-on Mentalität

## Berufliche Tätigkeiten und Erfolge

Seit April 2021

**Head of Marketing & Communications**  
**Seit August 2025 zusätzlich Head of Customer Care**  
**KEBA Industrial Automation GmbH, Linz (A)**  
Industrial Automation  
[www.keba.com](http://www.keba.com)



- Aufgaben:**
- Marketing / Leadgenerierung über Marketing Automation
  - Marketingstrategie (Entwicklung & Umsetzung)
  - PR (Strategie, Recherche, Texten, Kontaktpflege)
  - Erstellung Gesamtstrategie inkl. Kommunikation ‚PlanA‘
- Erfolge:**
- Gestaltung Marketing Industrial Automation (übergreifend)
  - Einführung Leadgenerierung über Marketing Automation
  - Konzept SPS-Messe (Leitmesse der Industrie)
  - Neue Imagelinie für KEBA Industrial Automation
  - Erstellung Content mit Mehrwert (Blogartikel, White Paper, ...) zusammen mit dem Vertrieb nach Marcus Sheridan's Prinzip ‚They Ask, You Answer‘
  - Gestaltung und Einführung Prozess zu Produkteinführung

Budget- und Personalverantwortung (1,5 Millionen Euro / 12 Mitarbeiter/Innen)  
Reporting: an den CSO der KEBA Industrial Automation GmbH

September 2019 – April 2021

**Vice President Corporate Communications and Public Affairs**  
**Lenzing AG, Lenzing (A)**  
Wood based cellulose fibers  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)



- Aufgaben:**
- PR (Strategie, Recherche, Texten, Kontaktpflege),
  - Krisenkommunikation
  - Pressesprecher
  - Interne Kommunikation
  - Public Affairs
  - Projektleitung E-Commerce (Pilotprojekt Webshop, Digital Innovation)
  - Nachhaltigkeitskommunikation (Konzept, Projektleitung)
  - Konzept, Umsetzung und Moderation von Veranstaltungen
- Erfolge:**
- Neuausrichtung Team Corporate Communications
  - Newsroom: Konzept & Umsetzung (Nutzung Synergien, Schärfung Kommunikationsstrategie, einheitliche Kommunikation über alle Kanäle)
  - Geschäftsbericht 2019: Umsetzung im Team entwickeltes Kreativkonzept
  - Krisenkommunikation zu unterschiedlichen Themen
  - Set-up für Public Affairs entwickelt (Schwerpunkte, Netzwerk, Strategie)

Budget- und Personalverantwortung (1,5 Millionen Euro / zehn Mitarbeiter/Innen)  
Reporting: an den CEO der Lenzing AG

**August 2013 – August 2019:**

**Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation**  
**Geschäftsführer Schraml Glastechnik GmbH (12/2016 – 11/2017)**  
**LiSEC Gruppe**, Hausmening (A)  
Anlagen und Software für die Flachglasverarbeitung  
[www.lisec.com](http://www.lisec.com)



- Aufgaben:**
- Marketing-Planung (Strategie, Mix, Budgets)
  - Integriertes und cross-mediales Marketing / Produktmarketing für sechs Produktbereiche
  - Projektleitung Wachstumsstrategie „LiSEC 2020“: Strategie-Entwicklung, Umsetzung, Erstellung von Gesamt- und Teilstrategien mit Ressourcenverteilung und überprüfbaren Maßnahmenpaketen
  - Projektleitung Industrial Design, inkl. Überleitung in Wertanalyse
  - Weltweite Kundenbefragung (360 Grad) inkl. Ableitung Maßnahmen
  - Projektleitung Marketing Automation – Lead Generierung im Marketing: Strategie, Content, Erstellung Inhalte
  - Branding (Entwicklung Markenkern, Claim, Positionierung)
  - Als Geschäftsführer Schraml Glastechnik GmbH zuständig für HR, IT, Marketing, Controlling, Strategie
  - PR & Kommunikation (Strategie, Recherche, Texten, Fotografie)
  - Pressesprecher
  - Interne Kommunikation
- Erfolge:**
- Einführung von Leadgenerierung zur Erschließung neuer Kundengruppen (Customer Journeys mittels Marketing Automation)
  - gelebte Schnittstellenfunktion zwischen Produktmanagement und Vertrieb
  - Wachstumsstrategie entwickelt und umgesetzt: Positionierung, Ziele, Produktstrategie, Segmentierung, Kostenoptimierung
  - Entwicklung Vertriebsunterlagen und systematischer Vorteilsargumentationen (Web-basiert) / online-Produktquize
  - Konzept, Umsetzung und Moderation internationaler Sales Meetings
  - Konzept interne Kommunikation entwickelt und umgesetzt (Einführung Yammer, open space Meetings, Mitarbeiterzeitschrift in zwei Sprachen)
  - Neue Imagekampagne (Konzept / Umsetzung)
  - Leitmesse glasstec: emotionale Aufladung der Marke LiSEC inkl. komplettes Redesign (>2000m<sup>2</sup>, Budget 1,2 Mio. Euro)
  - Entwicklung Strategie, Namen und Kommunikationskampagne für Produktlinie LiSEC „base series“
  - German Brand Award 2017 für Produktdesign und Messeauftritt

Budget- und Personalverantwortung (vier Millionen Euro / fünf MitarbeiterInnen)  
Reporting: an den CEO der LiSEC Gruppe

**Dezember 2011 - Juli 2013:**

**Head of Marketing Services and Corporate Communications**

**Miba AG**, Laakirchen (A)

Partner der internationalen Motoren- und Fahrzeugindustrie

[www.miba.com](http://www.miba.com)

*Innovation in Motion*



- Aufgaben:**
- PR & Kommunikation (Strategie, Mix, Budgets)
  - Marketing Services (Präsentationen, Vertriebsunterlagen, Messen & Events)
  - Krisenkommunikation
  - interne Kommunikation
  - Branding: Markenkonzept der Miba Gruppe
  - Briefing Agenturen, Fotografen
  - Investor Relations (Kommunikation)
  - Konzeption Führungskräfteveranstaltung
- Erfolge:**
- Mitarbeiterzeitschrift: neues Layout und Konzept umgesetzt (drei Sprachen, über 4.000 Mitarbeiter)
  - Konzept zur Integration von Marken entwickelt und umgesetzt
  - Entwicklung Konzept internationale Krisenkommunikation
  - Entwicklung internationales Employer Branding Konzept
  - Modulares Messestandkonzept erarbeitet und umgesetzt (Neuauftritt)

Budget- und Personalverantwortung (eine halbe Million Euro / vier MitarbeiterInnen)  
Reporting: an den Vorstandsvorsitzenden der Miba AG

**Januar 2010 - November 2011:**

**Leiter Marketing und Kommunikation**

**Heradesign**, eine Geschäftseinheit der **Knauf Insulation** GmbH, Ferndorf (A)

Hersteller von dekorativen Akustiklösungen auf Holzwolle-Basis

[www.heradesign.com](http://www.heradesign.com)



- Aufgaben:**
- Mitglied des Management-Teams
  - Marketing- und PR-Planung (Strategie, Mix, Budgets)
  - Branding: emotionales Aufladen der Marke Heradesign, inkl. CD
  - Aufbau internationale Pressearbeit
  - Anzeigen / internationale Medienplanung
  - Website [www.heradesign.com](http://www.heradesign.com): neues Konzept, Hauptredaktion
  - Entwicklung eines neuen Messestandkonzeptes
  - Briefing Agenturen, Fotografen
- Erfolge:**
- einzigartige Imagekampagne (cross-medial) entwickelt und umgesetzt
  - Produkteinführung Heradesign *soft* (Marketing-Mix / PR)
  - Neugestaltung Kundenmagazin FREIRAUM

Budget- und Personalverantwortung (ca. eine halbe Million Euro / zwei Mitarbeiter/Innen)  
Reporting: an den General Manager Heradesign

**September 2001 - Dezember 2009**

**Leiter Kommunikation & PR / Marketing**

**CERATIZIT Austria GesmbH (PLANSEE), Reutte, (A)**

Hersteller von Zerspanungswerkzeugen und Verschleisschutzlösungen aus Hartmetall

[www.cerazit.com](http://www.cerazit.com)



- Aufgaben:
- Marketing- und PR-Planung (Strategie, Mix und Budget)
  - Entwerfen und Implementieren des CD (inkl. Logo, Slogan)
  - Branding, Markenentwicklung, Positionierung
  - Entwerfen und Umsetzen von Inseraten und Mailings
  - Messe- und Eventorganisation weltweit, inkl. Konzept
  - [www.cerazit.com](http://www.cerazit.com): Projektleitung, Hauptredaktion (neue Website)
  - interne Kommunikation: Konzept und Ausarbeitung von Mitarbeiterzeitschrift, Intranet, Mailings, Infoveranstaltungen
  - Unternehmenswerte: Konzept und Umsetzung

- Erfolge:
- Aufbau einer strategischen Marketing- und Kommunikationsplanung
  - Aufbau professioneller Pressearbeit – regelmäßig Titelseiten und mehrseitige Beiträge in internationalen Fachmedien
  - Aufbau erfolgreicher interner Kommunikation in vier Sprachen und für über 4.000 Mitarbeiter
  - Erfolgreiche Positionierung der Marke CERATIZIT (intern/extern)

Personalverantwortung (ein Mitarbeiter)

Reporting: an den Vorstandsvorsitzenden der CERATIZIT Gruppe

**Mai 1999 - August 2001**

**Leiter Marketing & PR**

**DaTARIUS Technologies GmbH, Reutte (A)**

Hersteller von Prüfsystemen für die Produktion von optischen Speichermedien

[www.datarius.com](http://www.datarius.com)



- Aufgaben:
- Marketingplanung (Marketingmix / Budget)
  - Entwerfen und Implementieren des Corporate Design
  - [www.datarius.com](http://www.datarius.com): Konzept, Redaktion
  - Verfassen von Presseartikeln, Broschüren, Mailings, Vertriebsunterlagen
  - Koordinieren von Inseraten über Werbeagenturen

- Erfolge:
- einzigartige Markenentwicklung DaTARIUS
  - erfolgreiche Positionierung am Markt durch strategisches Marketing und intensive Pressearbeit

Budget- und Personalverantwortung (etwa 350.000 Euro, zwei Mitarbeiter)

Reporting: an die Geschäftsleitung

## **August 1997 - April 1999**

**Übersetzer/Technical Writer** bei Sophis Systems NV, Wevelgem (B)  
Hersteller von Cad-Cam Systemen für die Textilindustrie

Aufgaben: - Verfassen von online Bedienungsanleitungen  
- Übersetzen von Texten aller Art  
- Konzept & HTML-Programmierung Website [www.sophis.be](http://www.sophis.be)

## **September 1996 – Juni 1997**

**Dozent Fremdsprachen** an der Universität für Fremdsprachen und Wirtschaft (WSJOiE), Tschenstochau (PL)

Erfolg: erfolgreiche Einführung der niederländischen Sprache an dieser Universität  
Reporting: an den Rektor

## **Vortragstätigkeiten:**

2025 BVIK – Tag der Industriekommunikation (DE)  
Vortrag: „Relevant Content in Industriemarketing“  
2008 VIKOM Frühjahrstagung - „Navigators in Change“  
Vortrag: „Werte-Navigatoren - Definition und Implementierung von Corporate Values“  
2007 3. Europäischer Kongress für Storytelling und narratives Management (Symbiosis)  
Vortrag / Praxisbericht: „Von Wertekommunikation zur Wertschöpfung“

## **Ausbildung:**

2009 Leadership  
St. Galler Business School (CH)  
2006 - 2008 Internationales Kadertraining  
PLANSEE / CERATIZIT (A)  
2004 Interne Kommunikation / Change Management / Mitarbeiterzeitschrift  
FAZ-Institut (D)  
1996 Diplomübersetzer für Deutsch, Englisch und Niederländisch,  
Katholieke Vlaamse Hogeschool, Antwerpen, (B)  
1994 - 1995 Wintersemester  
Karl Franzens Universität, Institut für Dolmetscher und Übersetzer  
Graz (A) (Erasmus-Stipendium)

## **Sprachkenntnisse:**

- Niederländisch: Muttersprache  
- Deutsch und Englisch: Uni-Abschluss  
- Französisch: gute Kenntnisse  
- Polnisch: Grundkenntnisse  
- Serbokroatisch: Grundkenntnisse

## **Sonstige Kenntnisse:**

Grundkenntnisse HTML, Website-Design, SAP, Holacracy-Führungsprinzipien, Digitalfotografie

## **Hobbys - Interessen:**

Autoreisen, Motortechnik, Motorradfahren, Musik, Lesen, Fotografie

## **Ehrenamtliche Tätigkeiten**

Unterstützung Rotes Kreuz Oberösterreich im Bereich Vertrieb und Marketing

## **Zusätzliche Information:**

<b>Adresse:</b>	4164 Marchtrenk, Lannerweg 12
<b>Staatsbürgerschaft:</b>	belgische
<b>Geburtsdatum, -ort:</b>	11.02.1974 – Genk (B)
<b>Familienstand:</b>	Verheiratet mit Mirjana Miermans
<b>Kinder:</b>	David (2009), Natalie, (2010), Noah (2015)