



Publicis Media Germany

CV René Lamsfuß

Chief Analytics Officer Publicis Media

René Lamsfuß verantwortet seit 2014 als Chief Analytics Officer die Bereiche Consumer Insights, Marketing Analytics, Marketing Technology, Data Strategy und Data Consulting der Agenturgruppe Publicis Media. Dabei geht es darum, ein tiefes Verständnis des Konsumentenverhaltens und deren Customer Journey, den ROI von Medieninvestitionen sowie die Unterstützung der Aktivierung durch personalisation@scale für datengetriebenes Marketing zu erzielen.

Lamsfuß verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Advanced Analytics, Markt- und Medienforschung, Data-Governance und Data Strategy. Der studierte Wirtschaftsgeograph und Sozialwissenschaftler war in führenden Funktionen für Nielsen, United Internet Media, Lycos Europe und NFO Infratest (heute TNS Infratest) tätig und hat die deutsche Medienforschung mitgeprägt.

Seit 2022 ist er Vorstandsvorsitzender der agma und Mitglied der Organisation "Die Mediaagenturen".

Über Publicis Media:

Publicis Media ist eine Geschäftseinheit der Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] einem weltweit führenden Kommunikationsdienstleister. Zu Publicis Media gehören die globalen Mediaagenturen Spark Foundry, Starcom und Zenith. Publicis Media unterstützt seine Kunden bei der Orientierung in der modernen Medienlandschaft und ist in mehr als 100 Ländern mit insgesamt über 23.500 Mitarbeitenden vertreten. In Deutschland ist Publicis Media Teil der Publicis Groupe Germany.