



MARTIN PICHLER

Chief Sales Officer bei highfive & gutefrage.net

Fokusthemen

- Cookieless and First Party Data Advertising
- Programmatic (Contextual) Advertising für Publisher & Vermarkter
- Privacy-First-Advertising & Identity Solutions
- Consent-Management

Über highfive

Mit Fokus auf smarte Monetarisierung ist highfive der Programmatic Vermarkter für Publisher. Das in München ansässige Unternehmen wurde 2019 gegründet und ist ein Spin-off der gutefrage.net GmbH, einem der größten deutschen Publisher. highfive nutzt das durch die Vermarktung von gutefrage erworbene Wissen, um andere Publisher bei der Monetarisierung ihrer Inhalte zu unterstützen. Mit ihrem Portfolio erreicht highfive über 40 Millionen Unique Users pro Monat.

Die Vermarktung von highfive basiert auf dem Grundsatz, dass sich die gesamte Reichweite eines Publishers erfolgreich und effizient programmatisch vermarkten lässt. Dabei lautet die Erfolgsformel: smarte Monetarisierung und Programmatic First. Neben dem holistischen AdStack und dem exklusiven Zugang zu globalem Demand, nutzt highfive eine Inhouse entwickelte Hightech Yield Engine, die auf Machine Learning-Algorithmen basiert.

Die Geschäfte leiten Philipp Graf Montgelaß (CEO) und Martin Pichler (CSO) vom Geschäftssitz in München. Mehr Informationen finden Sie unter <https://highfive.com/de/>

Über Martin Pichler

Martin Pichler ist Chief Sales Officer (CSO) bei highfive und gutefrage.net mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Programmatic Advertising und Affiliate Marketing. In seiner zentralen Managementposition ist er zuständig für die Strategieentwicklung und -umsetzung.

Bei gutefrage.net startete der Programmatic Advertising Experte 2016 als Consultant und hatte seitdem verschiedene Positionen inne. Bei der Vermarktung setzte gutefrage zunächst auf externe Anbieter, doch diese konnten die Ansprüche der Plattform nicht erfüllen. Deshalb wurde das Team selbst aktiv und entwickelte einen unabhängigen Programmatic AdStack. Aufgrund des Erfolgs ihres programmatischen Ansatzes und des sehr positiven Marktfeedback entschied sich gutefrage, die Unit auszugliedern, um auch anderen Publishern zu helfen, ihr Inventar selbstständig zu vermarkten, und gründete 2019 highfive als Spin-Off-Unternehmen. Hier konnte Pichler sein Expertenwissen in Digital Advertising erfolgreich einbringen. Seit 2019 ist er als Head of Business Development bei highfive tätig und baut nun erfolgreich den Sales-Bereich aus. Seit 2021 verantwortet er als CSO den Bereich Programmatic & Sales.

Bei seiner Arbeit legt er großen Wert auf einen agilen Führungsstil, um gemeinsam mit seinem Team die effizientesten Lösungen für Publisher zu finden und dabei die Bedürfnisse aller Stakeholder zu berücksichtigen.

Privat ist Pichler ein begeisterter Snowboarder und Kitesurfer und kocht leidenschaftlich gerne.

Speaker-Erfahrung

Martin Pichler verfügt über tiefgehendes Fachwissen im Bereich Programmatic Advertising und hat seine Expertise bereits in zahlreichen Präsentationen vor Publishern und Agenturen sowie auf Konferenzen geteilt (z.B. OVK Workshop des BVDW).

Links

- [LinkedIn](#)
 - [Website](#)
-