

Daniela Astrid La Marca

Founder & Editor-in-Chief, **MediaBUZZ – AI in Marketing**

Publisher, **Global Health Press**

Singapore

Kurzprofil

Daniela Astrid La Marca ist eine erfahrene Medien- und Marketing-Expertin mit mehr als 25 Jahren internationaler Erfahrung in digitalem Marketing, Publishing und Kommunikation. Als Gründerin von MediaBUZZ Pte Ltd (2004) etablierte sie das erste reine E-Publishing-Magazin in Asien-Pazifik und ist seither als Editor-in-Chief von „AI in Marketing“ eine anerkannte Stimme in der Branche. Zudem leitet sie seit 2009 Global Health Press, ein Fachverlag für Gesundheit, Infektionskrankheiten und Impfungen.

Berufserfahrung

- Publisher, Global Health Press Pte Ltd, Singapur (seit 2009)
- Editor-in-Chief, AI in Marketing, MediaBUZZ Pte Ltd, Singapur (seit 2004)
- Publisher, eWeek Asia & Channels Asia, Medialink Technology, Singapur (2003–2004)
- Media Analyst, BMW AG, München (2002)
- Project & Congress Manager, Penton Media, München (2000–2001)
- Manager Sales, Deutsche Post DHL, Bonn (1999–2000)
- Diverse Lehr- und Redaktionstätigkeiten (1995-1999)

Ausbildung

- Postgraduiertenstudium: Foreign Trade, Marketing & Business Negotiations, Technische Hochschule Nürnberg & Export-Akademie Reutlingen (EU-Programm)
- Postgraduiertenstudium: Business English & English-Speaking Countries, LMU München
- M.A. Philologie (Italienisch, Spanisch), Politik & Kommunikation, Universität Bamberg
- Studium Philologie, Università di Torino (Stipendium)

Fachgebiete: Digitales Marketing, AI Marketing, Content Marketing, MarTech, Medienmanagement, International Business Development