

Dietmar Dahmen begann seine Karriere als strategischer Planer und arbeitete die nächsten 15 Jahre in den Creative Departments der großen Networkagenturen in Hamburg, Los Angeles, München, New York und, zuletzt, als Chief Creative Officer und Managing Director bei BBDO in Wien.

Dann wechselte er das Feld und fungierte für 8 Jahre als Chief Innovation Officer bei ecx.io, einer IBM Company.

Diese Verbindung aus „kundenzentriertem Marketingdenken“ und „digitaler Kompetenz“ katapultierte Dietmar als internationalen Top-Experten für neueste Trends, Wandel, Innovation, Zukunft und multi-level Experiences, auf die Konferenz-Bühnen der ganzen Welt.

Heute ist Dietmar ein global gefragter Redner, Autor, Thoughtleader, Visionär und Gründer und Geschäftsführer der Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH.